

DAZ-ZP.272.21.2015

Gdańsk, dnia 21 .04.2015r.

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207 tys. EURO na wykonanie dzieła pn. Strategia promocji marki „Kajakiem przez Pomorze”

Na podstawie art. 92 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2013r. poz. 907 ze zm.) Informujemy, że w wyżej wskazanym postępowaniu:

1. Dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty:

AGERON POLSKA SP. Z O.O.
02-736 Warszawa, ul. Wróbla 35

Cena brutto oferty: . 89 285,70 zł brutto

Uzasadnienie

Wykonawca złożył ofertę najkorzystniejszą, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu, zgodnie z kryterium oceny określonym w SIWZ (cena- 90%; termin wykonania zamówienia -10%), oferta otrzymała 100 pkt.

2. W postępowaniu wpłynęło 7 ofert tj.

Lp	Wykonawca	Kwota brutto oferty [w złotych]	Termin wykonania zamówienia (Skrócenie terminu wykonania zamówienia do 30.10.2015r.)
1.	DŹWIGNIA HANDLU SP. Z O.O. 30-313 Kraków, ul. Mieszczańska 13/27	95 571,00 zł	TAK
2.	Pert Public Relations Sp. z o.o. 02-636 Warszawa, ul. Olimpijska 9	144 894,00 zł	TAK
3.	AGERON POLSKA SP. Z O.O. 02-736 Warszawa, ul. Wróbla 35	89 285,70 zł	TAK

4.	MEDIUM Magdalena Stybor 80-339 Gdańsk, ul. Bitwy Oliwskiej 14/47	798 500,00 zł	TAK
5.	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. 40-049 Katowice, ul. Kościuszki 6/5	113 283,00 zł	TAK
6.	KONSORCJUM „AGENCJA ROZWOJU GDYNI – LANDBRAND” reprezentowane przez Agencję Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. 81-451 Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98	107 502,00 zł	TAK
7.	„EU-CONSULT” Sp. z o.o. 80-855 Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 1	119 310,00 zł	TAK

3. Ocena i porównanie złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu. Zgodnie z kryterium określonym w SIWZ: cena - 90%; Termin wykonania zamówienia – 10%.

Lp	Wykonawca	liczba otrzymanych punktów w kryterium <u>Cena oferty brutto</u>	liczba otrzymanych punktów w kryterium <u>Termin wykonania zamówienia</u>	Razem
1	DŹWIGNIA HANDLU SP. Z O.O. 30-313 Kraków, ul. Mieszczańska 13/27	84,08 pkt	10,00 pkt	94,08 pkt
2	Pert Public Relations Sp. z o.o. 02-636 Warszawa, ul. Olimpijska 9	55,46 pkt	10,00 pkt	65,46 pkt
3	AGERON POLSKA SP. Z O.O. 02-736 Warszawa, ul. Wróbla 35	90,00 pkt	10,00 pkt	100,00 pkt
4	MEDIUM Magdalena Stybor 80-339 Gdańsk, ul. Bitwy Oliwskiej 14/47	Nie podlega ocenie	Nie podlega ocenie	Nie podlega ocenie
5	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. 40-049 Katowice, ul. Kościuszki 6/5	70,93 pkt	10,00 pkt	80,93 pkt



6	KONSORCJUM „AGENCJA ROZWOJU GDYNI – LANDBRAND” reprezentowane przez Agencję Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. 81-451 Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98	74,75 pkt	10,00 pkt	84,75 pkt
7	„EU-CONSULT” Sp. z o.o. 80-855 Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 1	Nie podlega ocenie	Nie podlega ocenie	Nie podlega ocenie

Z poważaniem
Przewodnicząca Komisji Przetargowej

Z-ca DYREKTORA
DEPARTAMENTU INFRASTRUKTURY

Izabela Fludzińska



