

Załącznik nr 8 do SIWZ

UMOWA NR

na wykonanie kampanii promocyjnej funduszy europejskich w województwie pomorskim pod hasłem „Zmieniamy Pomorskie 2015”

zawarta dnia 2015 roku
między:

Województwem Pomorskim
ul. Okopowa 21/27, 80-810, Gdańsk, NIP 583-31-63-786, Regon 191674836
zwanym dalej „Zamawiającym”

reprezentowanym przez:

1.
2.

a:

.....,
z siedzibą przy ul.
Posiadającym wpis w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy
w, pod numerem KRS,
kapitał zakładowy w wysokości PLN opłacony w całości,
reprezentowanym przez:

zwanym dalej „Wykonawcą”.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, znak: DAZ-ZP.272.48.2015, którego wynik zatwierdził Zarząd Województwa Pomorskiego, na posiedzeniu z dnia 2015 r., strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania kampanii promocyjnej funduszy europejskich w województwie pomorskim pod hasłem „Zmieniamy Pomorskie 2015”, zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą załącznik nr 1 do umowy oraz briefem, stanowiącym załącznik nr 2 do umowy.
2. W ramach przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do:

2.1 Wykonania kreacji na potrzeby kampanii „Zmieniamy Pomorskie 2015 r.” poprzez:

2.1.1 Opracowanie przez Wykonawcę konceptu przewodniego dla kampanii na podstawie briefu dla kampanii „Zmieniamy Pomorskie 2015”, stanowiącego załącznik nr 2 do umowy, w terminie 3 (trzech) dni od dnia podpisania umowy. Opis konceptu powinien obejmować informację o przesłaniu, jakie powinno towarzyszyć realizowanej kampanii promocyjnej funduszy europejskich „Zmieniamy Pomorskie 2015” wraz z uzasadnieniem. Koncept musi zawierać się w przedziale 3000-5000 znaków bez spacji.

2.1.1.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek merytorycznych do przesłanego przez Wykonawcę konceptu w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od dnia ich otrzymania. (Zamawiający przez jeden dzień roboczy rozumie dni tygodnia od poniedziałku do piątku).

2.1.1.2 Wykonawca prześle Zamawiającemu poprawiony koncept w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia poprawek przez Zamawiającego.

2.1.1.3 Zamawiający dokona akceptacji poprawionego przez Wykonawcę konceptu w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty otrzymania opisu zgodnego z wniesionymi przez Zamawiającego poprawkami.

2.1.2 Opracowanie przez Wykonawcę, w terminie 3 (trzech) dni od daty podpisania umowy, 3 (trzech) haseł reklamowych wskazujących na efektywne wykorzystanie funduszy europejskich w województwie pomorskim, które będą wykorzystywane w trakcie kampanii.

2.1.2.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek i uwag do zaprezentowanych przez Wykonawcę haseł w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.1.2.2 Wykonawca prześle poprawione hasła w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia poprawek przez Zamawiającego.

2.1.2.3 Zamawiający dokona akceptacji poprawionych haseł w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty otrzymania materiału zgodnego z wniesionymi poprawkami.

2.1.3 Opracowanie przez Wykonawcę w uzgodnieniu z Zamawiającym w terminie 3 (trzech) dni od podpisania umowy projektów kreacji graficznych oraz projektu kreacji audio (reklama radiowa) w postaci:

- a) jednego projektu graficznego ogłoszenia w formie paska informacyjnego o wymiarach nie mniejszych niż 15x10 cm, z zapowiedzią na stronie tytułowej dziennika regionalnego,
- b) jednego projektu graficznego reklamy na nośniki typu billboard o powierzchni minimum 6x3 m, na nośniki typu citylight oraz na nośniki typu cityscroll, ramki w wagonach PKM Szybka Kolej Miejska w Trójmieście Sp. z o.o. (dalej zwana SKM Trójmiasto) i gablotach SKM Trójmiasto,
- c) jednego projektu graficznego baniera reklamowego na powłokę balonu latającego,
- d) jednego projektu graficznego na potrzeby 17-tu całostronicowych ogłoszeń prasowych,
- e) jednego projektu graficznego na potrzeby 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej w layoucie dziennika regionalnego,
- f) jednego projektu graficznego na potrzeby 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej związanej z publikacją zdjęć i prac laureatów konkursów na łamach dziennika regionalnego,
- g) jednego projektu graficznego na potrzeby całostronicowego artykułu sponsorowanego w dzienniku regionalnym,
- h) jednego projektu graficznego na potrzeby ½ stronicowego ogłoszenia o konkursach w dzienniku regionalnym i ½ stronicowego podsumowania wyników konkursów,
- i) jednego projektu graficznego mapy rowerowej Trójmiasta zgodnie z następującymi parametrami: zadruk dwustronny, w pełnym kolorze, na papierze matowym do zastosowań mapowych o gramaturze 90-125 g/m², w rozmiarze 98 x 68 cm, składanej „w harmonię” do wielkości około 13 x 22 cm (liczba łamań 7 x 3),
- j) jednego projektu graficznego mapy rowerowej województwa pomorskiego zgodnie z następującymi parametrami: zadruk dwustronny, w pełnym kolorze, na papierze matowym do zastosowań mapowych o gramaturze 90-125 g/m², w rozmiarze 98 x 68 cm, składanej „w harmonię” do wielkości około 13 x 22 cm (liczba łamań 7 x 3),
- k) jednego projektu graficznego reklamy w formacie JPEG lub GIF lub FLASH lub JavaScript na potrzeby emisji w wydaniu internetowym prasy oraz na stronie internetowej radia regionalnego wg następujących parametrów: minimalny rozmiar baniera 750 x 200 px,
- l) jednego scenariusza 45-sekundowej reklamy radiowej.

2.1.3.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek i uwag do przesłanych przez Wykonawcę umowy projektów kreacji graficznych i projektu kreacji audio w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.1.3.2 Wykonawca prześle Zamawiającemu poprawione projekty kreacji graficznych oraz projekt kreacji audio w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia poprawek przez Zamawiającego.

2.1.3.3 Zamawiający dokona akceptacji poprawionych przez Wykonawcę projektów kreacji graficznych oraz projektu kreacji audio w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty otrzymania od Wykonawcy projektów graficznych i projektów graficznych wraz z tekstem, zgodnych z wniesionymi przez Zamawiającego poprawkami.

2.1.4 Opracowanie przez Wykonawcę w uzgodnieniu z Zamawiającym w terminie 3 (trzech) dni od podpisania umowy koncepcji:

- a) 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej w formie wydania specjalnego do dziennika regionalnego,
- b) 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej podsumowującej konkursy zrealizowane na łamach dziennika regionalnego,
- c) rowerowej mapy Trójmiasta na podstawie przygotowanego projektu graficznego,
- d) rowerowej mapy województwa pomorskiego na podstawie przygotowanego projektu graficznego,
- e) 17 (siedemnastu) całostronicowych artykułów sponsorowanych w dzienniku regionalnym oraz w jego wydaniu internetowym na temat inwestycji i projektów sfinansowanych ze środków funduszy europejskich w 16 powiatach ziemskich woj. pomorskiego oraz na terenie jednej lokalizacji w Trójmieście,
- f) 4 (czterech) ogłoszeń o konkursie dla młodzieży gimnazjalnej, ponadgimnazjalnej, dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów szkół podstawowych, o powierzchni 1/2 strony w dzienniku regionalnym oraz jego wydaniu internetowym,
- g) 4 (czterech) ogłoszeń podsumowujących konkursy dla młodzieży gimnazjalnej, ponadgimnazjalnej, dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów szkół podstawowych, o powierzchni 1/2 strony w dzienniku regionalnym,
- h) 15 (piętnastu) audycji radiowych o długości minimum 5 minut, dotyczących startupów założonych dzięki wsparciu funduszy europejskich,
- i) 17 (siedemnastu) relacji radiowych o długości minimum 12 minut każda, wraz z minimum 2-minutowym wejściem na żywo podczas każdej relacji oraz konkursem w każdym dniu emisji relacji z 16 powiatów ziemskich woj. pomorskiego oraz na terenie jednej lokalizacji w Trójmieście.

2.1.4.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek i uwag do przesłanych przez Wykonawcę koncepcji, w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.1.4.2 Wykonawca prześle Zamawiającemu poprawione koncepcje w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia poprawek przez Zamawiającego.

2.1.4.3 Zamawiający dokona akceptacji poprawionych przez Wykonawcę koncepcji w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty otrzymania od Wykonawcy koncepcji zgodnych z wniesionymi przez Zamawiającego poprawkami.

2.1.5 Wykonawca przy tworzeniu kreacji graficznych i kreacji audio oraz ww. koncepcji zobowiązuje się m.in. do stosowania Wytocznych w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, stanowiących załącznik nr 11 do Zasad Wdrażania RPO 2014-2020. Dokument zostanie przekazany Wykonawcy drogą elektroniczną w dniu podpisania umowy.

2.2 Realizację kampanii w prasie poprzez:

2.2.1 Przeprowadzenie kampanii „Zmieniamy Pomorskie 2015” w jednym tytule prasy codziennej o zasięgu regionalnym na województwo pomorskie, poprzez publikację: reklam prasowych, włądek

prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursach i podsumowań konkursów, w terminie od 25.09 do 16.10.2015 roku, obejmującej:

a) dokonanie przez Wykonawcę zakupu powierzchni reklamowej na potrzeby emisji:

- 17 (siedemnastu) ogłoszeń w formie paska informacyjnego z zapowiedzią o wymiarach nie mniejszych niż 15 x 10 cm, na stronie tytułowej dziennika regionalnego,
- 17 (siedemnastu) całostronicowych ogłoszeń prasowych,
- 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej w ostatnim tygodniu kampanii w prasie, w dniu największego tygodniowego nakładu,
- 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej podsumowującej konkursy zrealizowane na łamach dziennika regionalnego w ostatnim tygodniu kampanii, w dniu największego nakładu dziennika regionalnego,
- 17 (siedemnastu) całostronicowych artykułów sponsorowanych na temat inwestycji i projektów sfinansowanych ze środków funduszy europejskich w 16 powiatach ziemskich województwa pomorskiego oraz na terenie jednej lokalizacji w Trójmieście,
- 4 (czterech) ogłoszeń o konkursie o powierzchni ½ strony każde ogłoszenie,
- 4 (czterech) ogłoszeń podsumowujących konkursy, o powierzchni ½ strony każde ogłoszenie.

b) wykonanie (na podstawie kreacji graficznej i opracowanych koncepcji) oraz opublikowanie przez Wykonawcę na łamach dziennika regionalnego:

- 17 (siedemnastu) ogłoszeń w formie paska informacyjnego z zapowiedzią o wymiarach nie mniejszych niż 15 x 10 cm, na stronie tytułowej dziennika regionalnego,
- 17 (siedemnastu) całostronicowych ogłoszeń prasowych,
- 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej w ostatnim tygodniu kampanii, w dniu największego tygodniowego nakładu,
- 1 (jednej) czterostronicowej wkładki prasowej podsumowującej konkursy zrealizowane na łamach dziennika regionalnego w ostatnim tygodniu kampanii, w dniu jego największego nakładu,
- 17 (siedemnastu) całostronicowych artykułów sponsorowanych na temat inwestycji i projektów sfinansowanych ze środków funduszy europejskich w 16 powiatach ziemskich województwa pomorskiego oraz na terenie jednej lokalizacji w Trójmieście,
- 4 (czterech) ogłoszeń o konkursie o powierzchni ½ strony każde ogłoszenie,
- 4 (czterech) ogłoszeń podsumowujących konkursy o powierzchni ½ strony każde ogłoszenie.

c) dokonanie innych niezbędnych czynności w celu zamieszczenia ogłoszeń i wkledek prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursie i podsumowań konkursów w dzienniku regionalnym.

2.2.1.1 Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu plików poglądowych projektów ogłoszeń, wkledek prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursie, podsumowań konkursów w terminie do 3 (trzech) dni roboczych przed ich pierwszą emisją.

2.2. 1.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag i poprawek do przesłanych plików poglądowych projektów ogłoszeń, wkledek prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursie, podsumowań konkursów w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.2.1.3 Wykonawca prześle poprawione pliki poglądowe projektów ogłoszeń, wkładek prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursie, podsumowań konkursów w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia uwag przez Zamawiającego.

2.2.1.4 Zamawiający dokona akceptacji plików poglądowych projektów ogłoszeń, wkładek prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursie, podsumowań konkursów przesłanych przez Wykonawcę najpóźniej w dzień poprzedzający ich publikację.

2.2.2 Wykonawca przeprowadzi na łamach dziennika regionalnego konkursy o tematyce funduszy europejskich w regionie, dla czterech kategorii wiekowych, tj. dla młodzieży gimnazjalnej, młodzieży ponadgimnazjalnej, dzieci w wieku przedszkolnym oraz uczniów szkół podstawowych. Z tym zastrzeżeniem, że konkursy dla młodzieży gimnazjalnej i młodzieży ponadgimnazjalnej muszą być konkursami fotograficznymi, natomiast konkursy dla dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów szkół podstawowych muszą być konkursami plastycznymi.

2.2.2.1 Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania koncepcji ww. konkursów.

2.2.2.2 Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania regulaminu ww. konkursów, a następnie opublikuje je na stronie internetowej dziennika regionalnego, w czasie ich trwania. W ramach przygotowanych regulaminów konkursów Zamawiający zobowiązuje się do uzyskania od uczestników konkursów praw autorskich do wykorzystania ich prac w ramach przedmiotowej kampanii oraz na potrzeby działań promocyjnych i informacyjnych prowadzonych przez Zamawiającego. W ramach przygotowanych regulaminów konkursów Zamawiający zobowiązuje się ponadto do uzyskania od uczestników konkursów zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby działań promocyjnych i informacyjnych prowadzonych przez Zamawiającego.

2.2.2.3 Wykonawca ufunduje nagrody rzeczowe dla uczestników konkursów w obu kategoriach na łączną kwotę: 12 000 zł, w tym I nagroda o wartości 1500 zł x 4, II nagroda o wartości 1000 zł x 4, III nagroda o wartości 500 zł x 4 (po jednej nagrodzie I, II i III dla każdej z kategorii wiekowych). Ewentualne obciążenia fiskalne z tytułu przyznanych nagród ponosi Wykonawca.

2.2.2.4 Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego koncepcji konkursów oraz regulaminów konkursów w terminie do 3 (trzech) dni roboczych przed ich ogłoszeniem.

2.2.2.5 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag i poprawek do przesłanych koncepcji konkursów i regulaminów konkursów w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.2.2.6 Wykonawca prześle poprawione koncepcje konkursów i regulaminy konkursów w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia uwag przez Zamawiającego.

2.2.2.7 Zamawiający dokona akceptacji koncepcji konkursów i regulaminów konkursów przesłanych przez Wykonawcę najpóźniej w dzień poprzedzający publikację ogłoszeń o konkursach.

2.2.3 Wykonawca dokona publikacji ogłoszeń, wkładek prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursie oraz podsumowań konkursów w dzienniku regionalnym zgodnie z następującymi założeniami:

- a) prasa drukowana, jeden tytuł (dziennik) o zasięgu regionalnym na województwo pomorskie o nakładzie dziennym na województwo pomorskie minimum 12 000 egzemplarzy,
- b) format ogłoszenia w formie paska informacyjnego: min. 15 x 10 cm na stronie tytułowej,
- c) format ogłoszenia prasowego: cała strona,
- d) format wkładki prasowej: 4 strony,
- e) format artykułu sponsorowanego: 1 strona,
- f) format ogłoszeń o konkursach: ½ strony,
- g) format ogłoszenia podsumowującego konkursy: ½ strony,
- h) miejsce ekspozycji ogłoszeń prasowych, wkładek prasowych, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursach, podsumowań konkursów: kolumny redakcyjne, full kolor.

2.2.4 W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się ponadto do emisji w wydaniu internetowym dziennika regionalnego:

- a) stworzonego przez Wykonawcę na podstawie projektu graficznego banneru internetowego o wymiarach min. 750x200 px, w wydaniu internetowym gazety w terminie pokrywającym się z datami emisji w prasie, zgodnie z następującymi parametrami: minimalna liczba odsłon – 200 tysięcy, geotargetowanie na woj. pomorskie, czas emisji – 17 dni, capping – 3,
- b) emisji treści z 2 (dwóch) wkładek prasowych w dniach ich emisji w wydaniu papierowym dziennika regionalnego,
- c) emisji 17 (siedemnastu) artykułów sponsorowanych w dniach ich emisji w wydaniu papierowym dziennika regionalnego,
- d) emisji 5 (pięciu) pięciominutowych videorelacji dotyczących tematyki artykułów sponsorowanych, stanowiących skróconą wersję wizualną z wybranych 17 artykułów sponsorowanych,
- e) 4 (czterech) emisji ogłoszeń o konkursach i 4 (czterech) informacji podsumowujących konkursy w trakcie ich trwania,
- f) emisji minimum 17 (siedemnastu) postów na stronach mediów społecznościowych dziennika regionalnego.

2.3. Realizację kampanii w radiu poprzez:

2.3.1 Przeprowadzenie kampanii promocyjnej funduszy europejskich w stacji radiowej o zasięgu regionalnym na województwo pomorskie o tematyce regionalnej dotyczącej województwa pomorskiego w terminie od 25.09 do 16.10.2015 roku poprzez:

- a) dokonanie przez Wykonawcę zakupu czasu antenowego na potrzeby emisji:
 - 135 (stu trzydziestu pięciu) reklam o długości 45 sekund każda, na antenie rozgłośni o zasięgu regionalnym na województwo pomorskie, w dniach od poniedziałku do piątku (9 emisji dziennie x 15 dni emisyjnych, w tym 3 emisje poranne, 3 emisje popołudniowe i 3 emisje wieczorne),
 - 15 (piętnastu) programów o długości minimum 5 minut każdy na temat startupów,
 - 17 (siedemnastu) relacji radiowych o długości minimum 12 minut każda wraz z minimum 2-minutowym wejściem na żywo z każdej relacji oraz konkursem w każdym dniu emisji relacji na antenie rozgłośni. Relacje muszą dotyczyć inwestycji i projektów sfinansowanych ze środków funduszy europejskich w 16 powiatach ziemskich województwa pomorskiego oraz na terenie jednej lokalizacji w Trójmieście,
- b) realizację (na podstawie przygotowanej kreacji audio oraz koncepcji) oraz emisję:
 - 45-sekundowej reklamy oraz jej 135-krotną emisję na antenie rozgłośni o zasięgu regionalnym na województwo pomorskie, w dniach od poniedziałku do piątku (9 emisji dziennie x 15 dni emisyjnych, w tym 3 emisje poranne, 3 emisje popołudniowe i 3 emisje wieczorne),
 - 15 (piętnastu) programów o długości minimum 5 minut każdy na temat startupów,
 - 17 (siedemnastu) relacji radiowych o długości minimum 12 minut każda wraz z minimum 2-minutowym wejściem na żywo z każdej relacji oraz konkursem w każdym dniu emisji relacji na antenie rozgłośni. Relacje muszą dotyczyć inwestycji i projektów sfinansowanych ze środków funduszy europejskich w 16 powiatach ziemskich województwa pomorskiego oraz na terenie jednej lokalizacji w Trójmieście,

c) dokonanie innych niezbędnych czynności w celu zamieszczenia reklam, programów na temat startupów oraz relacji radiowych w stacji radiowej o zasięgu regionalnym na województwo pomorskie o tematyce regionalnej dot. województwa pomorskiego.

2.3.1.1 Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu plików audio zawierających zrealizowaną reklamę radiową, programy o startupach oraz relacje radiowe w terminie 3 (trzech) dni roboczych przed ich pierwszą emisją.

2.3.1.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag i poprawek do przesłanych plików audio zawierających zrealizowaną reklamę radiową, programy o startupach oraz relacje radiowe w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.3.1.3 Wykonawca prześle poprawione pliki audio zawierające zrealizowaną reklamę radiową, programy o startupach oraz relacje radiowe w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia uwag przez Zamawiającego.

2.3.1.4 Zamawiający dokona akceptacji plików audio zawierających zrealizowaną reklamę radiową, programy o startupach oraz relacje radiowe przesłanych przez Wykonawcę najpóźniej w dzień poprzedzający ich emisję.

2.3.2 Wykonawca przeprowadzi na antenie konkurs wiedzy o funduszach europejskich dla słuchaczy.

2.3.2.1 Wykonawca przygotowuje koncepcję konkursu.

2.3.2.2 Wykonawca przygotowuje regulamin konkursu, a następnie opublikuje go na stronie internetowej rozgłośni radiowej w czasie jego trwania. W ramach przygotowanego regulaminu konkursu Zamawiający zobowiązuje się do uzyskania od uczestników konkursów zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby działań promocyjnych i informacyjnych prowadzonych przez Zamawiającego.

2.3.2.3 Wykonawca ufunduje nagrody rzeczowe dla uczestników konkursu na łączną kwotę: 3400 zł, tj. 17 nagród rzeczowych po 200 zł każda. Ewentualne obciążenia fiskalne z tytułu przyznanych nagród ponosi Wykonawca.

2.3.2.4 Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia do akceptacji Zamawiającemu koncepcji konkursu oraz regulaminu konkursu w terminie 3 (trzy) dni roboczych przed jego ogłoszeniem.

2.3.2.5 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag i poprawek do przesłanej koncepcji konkursu i regulaminu konkursu w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.3.2.6 Wykonawca wniesie wymagane poprawki w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia uwag przez Zamawiającego.

2.3.2.7 Zamawiający dokona akceptacji koncepcji konkursu i regulaminu konkursu najpóźniej w dzień poprzedzający ich emisję na antenie.

2.3.3 Wykonawca dokona emisji reklam, programów o startupach i relacji radiowych wraz z konkursem w jednej rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym zgodnie z następującymi założeniami:

- a) zasięg: województwo pomorskie,
- b) słuchalność dzienna w dni powszednie: minimum 6 %.

2.3.4 Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia skrótów lub całości programów i relacji na stronie internetowej rozgłośni oraz umieści minimum 17 (siedemnaście) postów na stronach mediów społecznościowych rozgłośni, powiązanych tematycznie z relacjami radiowymi.

2.4 Realizację kampanii na nośnikach zewnętrznych poprzez:

2.4.1 Przeprowadzenie kampanii na nośnikach typu outdoor zlokalizowanych na terenie województwa pomorskiego, w terminie od 1.10 do 15.10.2015 roku, obejmującej:

- a) zakup powierzchni reklamowej na:
 - 40 (czterdziestu) nośnikach, o wymiarach minimum 3 x 6 m (+/- 10%)
 - 30 (trzydziestu) nośnikach typu citylight o wymiarach 1,8 x 1,2 m (+/- 10%)
 - 10 (dziesięciu) nośnikach typu cityscroll o wymiarach 3,54 x 2,47 m (+/- 10%)
- b) przygotowanie (na podstawie projektu graficznego reklamy outdoor) i wydrukowanie przez Wykonawcę:
 - 40 (czterdziestu) reklam przeznaczonych na nośniki typu billboard,
 - 30 (trzydziestu) reklam na nośniki typu citylight,
 - 10 (dziesięciu) reklam na nośniki cityscroll,

- c) podjęcie wszystkich niezbędnych działań w celu zamieszczenia reklamy na nośnikach zewnętrznych, w tym umieszczenia reklam na ww. nośnikach.

2.4.1.1 Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu lokalizacji nośników odpowiadającej dwukrotności każdego z typów nośników planowanych do wykorzystania w ramach kampanii. Nośniki muszą być zlokalizowane przy głównych ciągach komunikacyjnych i głównych arteriach komunikacyjnych Trójmiasta. W przypadku braku wystarczającej ilości nośników o wymiarach 3x6 m na terenie Trójmiasta Zamawiający dopuszcza ich umieszczenie przy głównych arteriach komunikacyjnych województwa pomorskiego lub wykorzystanie nośników 3 x 4 m.

2.4.1.2 Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wykaz nośników najpóźniej w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych przed zamieszczeniem pierwszych reklam.

2.4.1.3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag do zaproponowanych lokalizacji w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty ich otrzymania.

2.4.1.4 Wykonawca prześle poprawioną listę lokalizacji w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty wniesienia uwag przez Zamawiającego.

2.4.1.5 Zamawiający dokona akceptacji lokalizacji wskazanych przez Wykonawcę w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od daty otrzymania lokalizacji zgodnych z wniesionymi przez Zamawiającego poprawkami.

2.4.2 Przeprowadzenie reklamy w SKM Trójmiasto w terminie od 25.09 do 16.10.2015 roku poprzez emisję reklamy:

- a) w ramach wewnątrz wagonów SKM Trójmiasto. Wymiary plakatów: 411 x 588 mm. Emisja w terminie od 25.09 do 16.10 br. w ilości 60 sztuk.
- b) w gablotach na peronach SKM Trójmiasto. Wymiary plakatów: 841 x 1189 mm. Emisja w terminie od 25.09 do 16.10 br. w ilości 5 sztuk.

2.4.2.1 Wykonawca zobowiązany jest do wydrukowania, wyklejenia i zdjęcia plakatów przygotowanych na powyższe nośniki z uwzględnieniem specyfikacji technicznej dostawcy nośników (w tym ilość niezbędnej nadwyżki plakatów).

2.4.2.2 Ostateczny termin wyklejenia/zamieszczenia plakatów na w ramach pociągów SKM Trójmiasto i na peronach SKM Trójmiasto mija na 24 godziny przed początkową datą emisji.

2.4.2.3 Zamawiający nie wymaga zdejmowania czy zaklejania plakatów z nośników w terminie kończącym ich emisję, jednak ewentualna emisja dłuższa, niż określono, będzie realizowana na koszt Wykonawcy.

2.5. Realizację minieventów dla mieszkańców województwa pomorskiego poprzez:

2.5.1 Przeprowadzenie 17 (siedemnastu) minieventów zrealizowanych w 16 powiatach ziemskich województwa pomorskiego oraz jednej lokalizacji w Trójmieście, w terminach pokrywających się z relacjami prasowymi oraz relacjami radiowymi, tj. od 25.09 do 16.10.2015 roku.

2.5.1.1 Czas trwania każdego z 17 (siedemnastu) minieventów musi wynieść minimum 2 godziny, między godziną 10.00 a 18.00.

2.5.1.2 Lokalizacje minieventów w danym powiecie muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego i jeśli to konieczne, posiadać wymaganą przepisami prawa zgodę na ich przeprowadzenie w danej lokalizacji.

2.5.1.3 Wykonawca zapewni na potrzeby wszystkich minieventów obsługę składającą się z minimum: dwóch osób do obsługi trucka, dwóch hostess do dystrybucji materiałów prasowych, jednego dziennikarza prasowego, jednego dziennikarza radiowego, którzy będą komunikować mieszkańcom cele realizacji kampanii w trakcie trwania minieventów.

2.5.1.4 Wykonawca zobowiązuje się do oznakowania miejsca realizacji minieventów w elementy promocyjne Zamawiającego oraz elementy promocyjne wydawcy radiowego oraz wydawcy prasowego.

2.5.1.5 Wykonawca zapewni na potrzeby każdego z eventów minimum: dwa stoły, osiem krzeseł i dwa parasole stojące.

2.5.1.6 Wykonawca zabezpieczy na potrzeby wszystkich minieventów truck z kawą i herbatą dla mieszkańców. Minimalna liczba napojów do rozdysponowania wśród mieszkańców każdego z powiatów powinna wynieść 300 sztuk x 17 lokalizacji minieventów.

2.5.1.7 Wykonawca przygotuje na potrzeby wszystkich 17 minieventów minimum łącznie 5500 sztuk papierowych kubków o poj. minimum 250 ml (około 300 sztuk na każde wydarzenie).

2.5.1.8 Wykonawca oznakuje kubki zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego.

2.5.1.9 Wykonawca wykona (na podstawie projektu graficznego i koncepcji), a następnie wydrukuje 20 000 map rowerowych Trójmiasta i 20 000 map rowerowych województwa pomorskiego przygotowane zgodnie z parametrami określonymi w pkt. 2.1.4 lit c i d. oraz dostarczy je na miejsce realizacji wszystkich minieventów po około 1100 sztuk każdej mapy na każdy z minieventów.

2.5.1.10 Wykonawca dostarczy na potrzeby 17 minieventów po 1000 sztuk (łącznie 17 000 sztuk) aktualnego wydania dziennika regionalnego, które będzie nieodpłatnie rozdawane w miejscowościach, w których będą odbywać się minieventy.

2.5.1.11 Wykonawca dostarczy na miejsce realizacji wszystkich minieventów po 1000 sztuk (łącznie 17 000 sztuk) wkładki prasowej w formie wydania specjalnego dziennika regionalnego.

2.5.1.12 Wykonawca dostarczy na miejsce realizacji ostatniego z eventów 1000 sztuk wkładki prasowej podsumowującej konkursy zrealizowane w dzienniku regionalnym.

2.5.1.13 Wykonawca zabezpieczy na czas realizacji eventów dostęp do mediów niezbędnych do prowadzenia eventów, w tym energię elektryczną oraz dostęp do bezprzewodowego Internetu dla uczestników wydarzeń.

2.5.1.14 Wykonawca zabezpieczy na potrzeby wszystkich minieventów sprzęt nagłaśniający, umożliwiający przekazanie mieszkańcom i uczestnikom wszystkich minieventów komunikatu dotyczącego realizowanej kampanii promocyjnej funduszy europejskich.

2.5.1.15 Zamawiający, ze względu na czas trwania eventu (minimum 2 h) nie wymaga zapewnienia mobilnych toalet.

2.5.2 Wykonawca zapewni na miejscu realizacji wszystkich minieventów balon latający, a następnie umieści na jego powłoce dwa bannery reklamowe o powierzchni między 40 a 60 m2 każdy.

2.5.2.1 Bannery reklamowe muszą zostać przygotowane przez Wykonawcę zgodnie z opracowanym projektem graficznym.

2.5.2.2 Balon musi operować w 16 powiatach ziemskich przez minimum 2 h w trakcie trwania każdego z minieventów oraz trzykrotnie przez 4 h na terenie na terenie Trójmiasta.

2.6 Przygotowanie raportu pokampanijnego poprzez:

2.6.1 Wykonawca przygotowuje i dostarcza Zamawiającemu do dnia 16.11.2015 roku. raport z realizacji kampanii zawierający co najmniej:

- a) pliki graficzne związane z kreacją kampanii, w tym concept przewodni, hasła, pliki graficzne przygotowanych projektów graficznych oraz pliki tekstowe i audio, które powstały w trakcie realizacji kampanii,
- b) pojedyncze egzemplarze dziennika regionalnego, w których pojawiły się ogłoszenia, wkładki prasowe, artykuły sponsorowane, ogłoszeń o konkursach, podsumowania konkursów zamieszczone przez Wykonawcę,
- c) printscreeny ze stron www. gazety internetowej wskazujące na umieszczenie ogłoszeń, wkładek, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń o konkursach i podsumowań konkursów,
- d) pliki video i audio zawierające 5 videorelacji oraz 17 minimum 12 minutowych relacji radiowych wraz z konkursami,
- e) dokumentację fotograficzną z minieventów zawierających minimum 15 zdjęć z każdej lokalizacji, dokumentujących pracę Wykonawcy,
- f) płytę CD zawierającą zdjęcia każdego z nośników reklamy zewnętrznej (outdoor) potwierdzającego umieszczenie reklamy w zaakceptowanych przez Zamawiającego lokalizacjach.

2.6.1.1 Wykonawcę przygotowuje raport i dostarczy go do siedziby Zamawiającego na adres wskazany w umowie w formie papierowej (3 egzemplarze) oraz w formacie elektronicznym typ pliku: PDF (w wersji do wydruku) i DOC.

2.6.1.2 Raport musi uwzględniać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.

2.6.1.3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do przesłanego raportu w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty ich otrzymania.

2.6.1.4 Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie uwzględnić uwagi dotyczące wykonania przedmiotu umowy zgłoszone przez Zamawiającego.

2.6.1.5 Zamawiający dokona akceptacji poprawionej wersji raportu w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty otrzymania poprawionej wersji raportu.

§ 2

1. Wykonawca w terminie 1 dnia roboczego od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu umowy, który będzie zawierać: terminy realizacji poszczególnych zadań obejmujących: przygotowanie kreacji, realizację kampanii w prasie, przeprowadzenie reklamy w radiu, przeprowadzenie reklamy outdoor, realizację eventów oraz przygotowanie raportu pokampanijnego.
2. Zamawiający w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od dnia otrzymania harmonogramu może zgłosić do jego treści uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić przedstawiony harmonogram.
3. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 2 i prześle kolejną wersję harmonogramu w terminie 1 (jednego) dnia od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń.
4. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu umowy, po uzyskaniu akceptacji drogą elektroniczną szczegółowego harmonogramu przez Zamawiającego.

§ 3

1. Wykonawca stwierdza, że posiada odpowiednie kwalifikacje do realizacji przedmiotu zamówienia i przyjmuje je do wykonania na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy i SIWZ.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług.
4. Wykonawca może zrealizować przedmiot umowy z udziałem podwykonawcy. Za działania lub zaniechania podwykonawcy, Wykonawca odpowiada jak za własne działanie lub zaniechanie.
5. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody w mieniu Wykonawcy powstałe w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, jak również nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie działania i zaniechania Wykonawcy przy realizacji zamówienia, które w jakikolwiek sposób mogłyby wyrządzić szkodę osobom trzecim.
6. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego konsultowania podmiotu umowy z Zamawiającym.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzoru nad powierzonym przedmiotem umowy określonym w § 1 oraz przeprowadzenia kontroli w trakcie jego wykonywania, zaś Wykonawca zobowiązuje się udzielać wszelkich informacji z zakresu wykonywania powierzonego zadania. Upoważnionym do wykonywania prawa nadzoru i kontroli ze strony Zamawiającego jest pracownik Departamentu Turystyki i Promocji Zamawiającego.
8. Wykonawca będzie zobowiązany do informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji kampanii promocyjnej funduszy europejskich w województwie pomorskim pod hasłem „Zmieniamy Pomorskie 2015”.

§ 4

1. Wykonawca w ramach wykonywania przedmiotu umowy zobowiązany jest do stosowania „Wytycznych w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020” stanowiących załącznik nr 11 do „Zasad Wdrażania RPO 2014-2020”.
2. Dokument zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy drogą elektroniczną na adres email:

§ 5

1. Strony upoważniają do koordynacji wszystkich prac związanych z realizacją niniejszej Umowy następujące osoby:

1) ze strony Zamawiającego:

.....
.....

2) ze strony Wykonawcy:

.....
.....
.....

§ 6

Termin wykonania przedmiotu umowy określa się od dnia zawarcia umowy do dnia 16 listopada 2015 roku.

§ 7

1. Przez wykonanie przedmiotu umowy w terminie strony rozumieją zrealizowanie wszystkich czynności opisanych w § 1 ust. 2, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy, które zostaną potwierdzone protokołem zdawczo - odbiorczym, podpisanym przez obie strony bez uwag i zastrzeżeń, w terminie o którym mowa w § 6 umowy.
2. Upoważnionym do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego oraz do zgłaszania zastrzeżeń, żądania poprawek i usunięcia wad - po stronie Zamawiającego będziei
..... lub - pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego,
3. Upoważnionym do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego po stronie Wykonawcy będzie

§ 8

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich do wyników prac, o których mowa jest w § 1 ust. 2 oraz udziela Zamawiającemu zgody na wykonywanie względem nich praw zależnych, za wynagrodzeniem wskazanym w § 9 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania przedmiotu umowy, o którym mowa jest w ust. 1 – wytwarzanie dowolną techniką niezależną od standardu, systemu i formy (w szczególności techniką drukarską oraz techniką cyfrową);
 - 2) w zakresie rozpowszechniania przedmiotu umowy, o którym mowa jest w ust. 1 – udostępnianie oraz tworzenie na jego podstawie nowych opracowań;
 - 3) prawo do tłumaczenia, przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań, o których mowa w ust. 1 także ich wykorzystywania w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być zmiana ich indywidualnego charakteru;
 - 4) wprowadzenia i przechowywania w bazie danych komputera, wprowadzenie i przechowywanie w sieci komputerowej;
 - 5) modyfikacji przedmiotu umowy, o którym mowa jest w ust. 1 i jego wykorzystywania w dalszych pracach programowo – koncepcyjnych.
3. Przeniesienie praw autorskich następuje w dniu podpisania protokołu zdawczo – odbiorczego, o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy.
 4. Wykonawca oświadcza, że realizując umowę nie naruszył praw majątkowych osób trzecich i przekaze Zamawiającemu wyniki prac określonych w ust. 1 w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
 5. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z utworów/dzieła uzyskanych przez Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy narusza prawa własności intelektualnej przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszystkie koszty.
 6. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne dzieła, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.

§ 9

1. Z tytułu realizacji niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości (słownie:) zł brutto w tym VAT.....% zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą załącznik nr 1 do Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia Zamawiającemu faktury VAT za wykonanie przedmiotu umowy. Podana cena uwzględnia wszystkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia, bez względu na okoliczności i źródła ich powstania i nie ulegnie zwiększeniu w okresie trwania umowy. Wynagrodzenie to obejmuje również, przeniesienie majątkowych praw autorskich do przedmiotu zamówienia o których mowa w § 8 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi :
 - a) po zrealizowaniu przedmiotu umowy;
 - b) na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń, sporządzonego po zrealizowaniu umowy i podpisaniu przez obie strony,
 - c) po dostarczeniu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT na adres Zamawiającego.
4. Płatność wynagrodzenia nastąpi w terminie do 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionych dokumentów o których mowa w ust.3 lit. b) i c). Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy.
5. Jako dzień zapłaty Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 10

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę czynności wskazanych w § 1 ust. 2 do niniejszej umowy, Zamawiający ma prawo według swego wyboru:
 - 1) obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 5 % kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w § 9 ust. 1 niniejszej umowy za każde uchybienie oddzielnie, nie więcej jednak, niż 30 % łącznego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 9 ust.1 niniejszej umowy lub
 - 2) rozwiązać niniejszą umowę w całości lub w części w trybie natychmiastowym i obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w § 9 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku niezłożenia raportu z realizacji kampanii w terminie, o którym mowa w § 6 umowy Zamawiający obciąży Wykonawcę karą umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 9 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia.
3. W sytuacji, gdy wysokość kary umownej nie pokryje całości szkody, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, na zasadach ogólnych.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
5. Zamawiający nie wyraża zgody na przelew (cesję) wierzytelności Wykonawcy wynikającej z niniejszej umowy na osoby trzecie.

§ 11

1. W przypadku braku publikacji w dzienniku regionalnym w terminie wskazanym w umowie jednego lub więcej: ogłoszenia, wkładki prasowej, artykułu sponsorowanego, ogłoszenia o konkursach, podsumowania konkursów, a także braku emisji w radiostacji jednej lub więcej: reklamy, programu o startupach, relacji radiowej lub nieterminowego zamieszczenia reklam na nośnikach reklamy zewnętrznej, Wykonawca zobowiązuje się do publikacji, emisji i zamieszczenia brakującej ilości materiałów w terminie ustalonym z Zamawiającym, jednak nie później niż w ciągu 5 dni od dnia zakończenia prawidłowej publikacji w prasie, emisji w radiostacji oraz zamieszczenia reklam na nośnikach reklamy zewnętrznej pozostałej części materiałów. O zaistniałej sytuacji Wykonawca powiadamia niezwłocznie Zamawiającego, chyba, że informacje o wadzie otrzyma od Zamawiającego.
2. Powtórna publikacja materiałów w sytuacji, o której mowa w ust.1 nastąpi na koszt Wykonawcy.
3. Zamawiający jest administratorem danych osobowych zebranych w ramach konkursów, o których mowa w § 1 ust.2 pkt 2.2 ppkt 2.2.2 i 2.3.2 umowy.
4. Zamawiający powierza Wykonawcy przetwarzanie danych osobowych zebranych w ramach konkursów określonych w ust. 3,
5. Zakres przetwarzania danych osobowych obejmuje dane niezbędne do realizacji konkursów i oznacza w szczególności:
 - a) nazwisko i imię
 - b) ulica kod miejscowość gmina,
 - c) telefon,
 - d) adres e-mail,
 - e) wiek
6. Kategoria osób, których dotyczą dane to uczestnicy konkursów, o których mowa w ust. 3.
7. Celem przetwarzania danych jest realizacja konkursów, o których mowa w ust. 3
8. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu danych osobowych zebranych w toku realizacji konkursów.
9. Powierzenie danych jest nieodpłatne.
10. Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia środków zabezpieczających zbioru danych, o których mowa w art. 36-39a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. 2014,

poz. 1182 ze zm.) oraz spełnienia wymagań określonych w przepisach, o których mowa w art. 39a ww ustawy przed rozpoczęciem przetwarzania danych osobowych:

- a) zapewnienia, że dane będą przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
- b) niezwłocznego informowania Zamawiającego o wszelkich przypadkach naruszenia tajemnicy danych osobowych lub ich niewłaściwym użyciu, a także o wszelkich czynnościach związanych z realizacją w/w konkursów prowadzonych przez Generalnego Inspektora Danych Osobowych, urzędami państwowymi, policją lub sądami.

§ 12

1. Istotne zmiany postanowień Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy mogą dotyczyć:

- 1) zmiany warunków i terminów płatności;
- 2) zmiany sposobu realizacji zamówienia, jeśli rozwiązania zaproponowane przez Zamawiającego lub Wykonawcę przyczyni się do uzyskania wyższej jakości końcowej zamówienia, przy czym zmiana ta nie będzie miała wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy;
- 3) zmiany terminów wskazanych w § 1 ust.2 pkt 2.2 ppkt 2.2.1, 2.3.1, 2.4.1, 2.4.2, 2.5.1 oraz § 6 umowy.

2. Zmiany, o których mowa w:

- 1) ust. 1 pkt 1) -2) mogą nastąpić w przypadku:
 - a) wystąpienia „siły wyższej”. Pod pojęciem siły wyższej Zamawiający rozumie okoliczności, które pomimo zachowania należytej staranności są nieprzewidywalne oraz, którym nie można zapobiec lub przeciwstawić się skutecznie.
 - b) gdy zmiany te są korzystne dla Zamawiającego.
- 2) w zakresie ust. 1 pkt 1 w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów w trakcie realizacji umowy, z wyłączeniem zmian przepisów dotyczących zwiększenia wysokości podatku VAT.
- 3) w zakresie ust. 1 pkt 3 mogą nastąpić gdy:
 - a) ich utrzymanie nie jest możliwe z przyczyn niezawinionych lub niezależnych od stron
 - b) wystąpienia „siły wyższej”. Pod pojęciem siły wyższej Zamawiający rozumie okoliczności, które pomimo zachowania należytej staranności są nieprzewidywalne oraz, którym nie można zapobiec lub przeciwstawić się skutecznie.
 - c) w przypadku przedłużenia się terminu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia,

3. Wykonawca wnioskujący o zmianę Umowy, przedłoży Zamawiającemu pisemne uzasadnienie konieczności wprowadzenia zmian do Umowy, określając jednocześnie nowy termin realizacji zamówienia.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

§ 14

Wszelkie spory wynikłe na tle obowiązywania niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby Zamawiającego Sądu Powszechnego.

§ 15

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy, trzy dla Zamawiającego.

Integralną część umowy stanowią:

1. Załącznik nr 1: Formularz ofertowy Wykonawcy
2. Załącznik nr 2: Brief

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY