

UCHWAŁA Nr 890/73/15
Zarządu Województwa Pomorskiego
z dnia 08 września 2015 roku

w sprawie woli udziału Samorządu Województwa Pomorskiego w targach „Natura FOOD” w dniach 02-04.10.2015 r. w Łodzi

Na podstawie art. 41 ust. 1 i art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (tekst jednolity Dz. U. z 2013r. poz. 596 ze zm.)¹, mając na uwadze Cel strategiczny 1 - „Nowoczesna Gospodarka”, Cel operacyjny 1.3. – „Unikatowa oferta turystyczna i kulturalna”, przyjętej Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego, stanowiącej załącznik do uchwały nr 458/XXII/12 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 24 września 2012 roku w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020 oraz § 1 pkt 12 i § 2 pkt 6 Uchwały Nr 137/XII/03 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 15 września 2003 r. w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, której tekst jednolity stanowi załącznik do Uchwały Nr 1027/XL/09 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 30 listopada 2009 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu uchwały w sprawie ustalenia dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego, uchwala się, co następuje:

- § 1.** Wyraża się wolę udziału Samorządu Województwa Pomorskiego w targach „Natura FOOD” w dniach 02-04.10.2015 r. w Łodzi,
- § 2.** Udział w targach, o których mowa w §1 zostanie sfinansowany ze środków własnych Samorządu Województwa Pomorskiego w ramach zadań Departamentu Środowiska i Rolnictwa.
- § 3.** W celu realizacji niniejszej uchwały zostaną zawarte odrębne umowy.
- § 4.** Wykonanie uchwały powierza się Zastępcy Dyrektora Departamentu Środowiska i Rolnictwa.
- § 5.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany wymienionego tekstu jednolitego ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013r. poz. 645; z 2014r. poz. 379, poz. 1072.

UZASADNIENIE

Wydarzenie, jakim jest „Natura FOOD” w Łodzi, to największa impreza o charakterze targowym, poświęcona żywności ekologicznej w Polsce, o ugruntowanej marce wśród imprez o podobnej tematyce w naszym kraju. „Natura FOOD” to impreza branżowa o charakterze biznesowym. To także idealne miejsce do poznania międzynarodowych trendów rozwoju rolnictwa ekologicznego i powiązanych z nim branż, a także doskonała okazja do bezpośredniego kontaktu z podmiotami funkcjonującymi na rynku. Rokrocznie w imprezie uczestniczy blisko 300 wystawców i 12 tysięcy zwiedzających. Województwo Pomorskie kolejną już edycję uczestniczy w tym wydarzeniu, co w rezultacie sprawiło, że targi „Natura FOOD” na stałe wpisały się do kalendarza imprez promujących żywność ekologiczną, tradycyjną i wysokiej jakości z naszego regionu.

Nawiązując do przyjętego w sierpniu 2014 r. przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi *„Ramowego Planu Działań dla Żywności i Rolnictwa Ekologicznego w Polsce na lata 2014-2020”*, którego cele szczegółowe wskazują m.in. na realizację takich działań jak: zwiększanie konkurencyjności rolnictwa ekologicznego oraz wzrost podaży żywności ekologicznej na rynku, dywersyfikacja oraz wzmocnienie kanałów dystrybucji produktów ekologicznych, podniesienie poziomu współpracy pomiędzy podmiotami działającymi w sektorze rolnictwa ekologicznego a także włączenie organów administracji rządowej i samorządowej w rozwój sektora rolnictwa ekologicznego, udział w przedmiotowym wydarzeniu jest zasadny.

Promocja województwa pomorskiego poprzez udział w targach „Natura FOOD” przyczyni się w szczególności do promocji wizerunku Województwa, jak również do realizacji Celu strategicznego 1 - „Nowoczesna Gospodarka”, Celu operacyjnego 1.3. – „Unikatowa oferta turystyczna i kulturalna”, przyjętej Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego, stanowiącej załącznik do uchwały nr 458/XXII/12 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 24 września 2012 roku w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020. Ponadto, promocja Województwa Pomorskiego poprzez udział w tym wydarzeniu wpisuje się w politykę rozwoju województwa, na którą, zgodnie z art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa, składa się m.in. promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa, jak również jest zgodna z zapisami § 1 ust. 12 oraz § 2 pkt 6 Uchwały nr 137/XII/03 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 15 września 2003 roku w sprawie ustalania dziedzin i form działań promocyjnych na rzecz województwa pomorskiego (tj. Uchwała Nr 1027/XL/09 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 30 listopada 2009r.), gdyż przyczynia się do rozwoju pomorskiej wsi i rolnictwa, poprzez prezentację regionu w kraju podczas wydarzeń promujących dziedzictwo kulturowe i kulinarne, walory turystyczne, gospodarcze oraz inwestycyjne.

Środki finansowe na realizację zadania zabezpieczono w budżecie województwa pomorskiego w dziale 010 rozdział 01095 paragraf 4300 zadanie W-DROŚ-02 w kwocie 20 000 zł.